

ORARUL SESIUNII

APROB

Rector ASEM,

Prof.univ., dr.hab., academician

Grigore Belostecinic

“ _____ ” _____ **2018**

Facultatea: „Business și Administrarea Afacerilor”

Specialitatea: Specialitatea „Marketing și logistică”- MKL

Anul de studii 2017 – 2018

Învățământ cu frecvență, anul III, semestrul VI.

| 1 | MKL 152 gr. rom 28 st. 2 | MKL 153 gr. rom 26 st. 3 | MKL 154 gr. rom 21 st. 4 |
|--------------------|--|---|-----------------------------|
| Miercuri 21. 02 | Ora 11.00 (Examen scris) Tehnici de vânzări, dr., conf. Solomatin A. | | |
| Joi 22. 02 | | | |
| Vineri 23. 02 | | | |
| Luni 26. 02 | Ora 9.40 (Examen scris) Marketing internațional lector univ., Gaugaș T. | Ora 11.20 (Examen scris) Marketing internațional, lector univ., Gaugaș T. | |
| Marți 27. 02 | | | |
| Miercuri 28. 02 | | | |
| Joi 1. 03 | | | |
| Vineri 2. 03 | Ora 9.40 (Examen scris) Marketing turistic lector univ., Gaugaș T. | Ora 11.20 (Examen scris) Marketing turistic, lector univ., Gaugaș T. | |

**Decan facultate „Business și Administrarea Afacerilor”
Șef Serviciu Studii, Dezvoltare Curriculară și Management al Calității**

**Doctor, conf. univ. A. Solcan
Dr. hab., conf. univ. S. Baci**