

APROB

Prim-prorector cu activitate didactică,
Prof. univ.,dr.hab.,

_____ Cotelnic Ala
"_____" 2021

ORAR

Facultatea „Business și Administrarea Afacerilor”
Specialitatea „Marketing și Logistică”,
Anul de studii 2021 – 2022
Învățământ cu frecvență, anul 2, semestrul III

Ziua, ora	MKL 201 rom	MKL 202 rom	MKL 204 rus	
LUNI	8.00-09.30	Curs. Contabilitate. dr., conf. univ. Badicu G.		
	09.40-11.10		Curs. Contabilitatea întreprinderii. dr., conf. univ. Gherasimov M.	
	11.20-12.50			
	13.00-14.30	Curs. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum. dr., conf. univ. Calmăș V.	Curs. Psihologie social-economică. dr., lect. univ. Țurcan G.	
	14.40-16.10	Curs. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum. dr., conf. univ. Calmăș V.		
MARTI	8.00-09.30	Sem. Econometrie. 806-A dr., conf. univ. Hâncu L.	Sem. Management. 601-A dr., conf. univ. Șendrea M.	
	09.40-11.10	Sem. Antreprenariat. 806-A asist. univ. Hăbășescu M.	Sem. Contabilitatea întreprinderii. 601-A dr., conf. univ. Gherasimov M.	
	11.20-12.50	Sem. Management. 806-A dr., conf. univ. Serduni S.	Lab. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum. 205-A asist. univ. Crețu V.	
	13.00-14.30	Lab. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum. 205-A asist. univ. Crețu V.	Sem. Antreprenariat. 801-A asist. univ. Hăbășescu M.	
	14.40-16.10	s/i Sem. Psihologie social-economică. dr., conf. univ. Abramihin C. 806-A	s/p Sem. Psihologie social-economică. dr., conf. univ. Abramihin C. 801-A	Sem. Marketing general și business to business. lect. univ. Railean E. 601-A
	16.20-17.50			

MIERCURI	8.00-09.30	<i>Curs. Econometrie. dr., conf. univ. Hâncu L.</i>		<i>Curs. Management. dr., conf. univ. Șendrea M.</i>
	09.40-11.10	<i>Curs. Management. dr., conf. univ. Serduni S.</i>		<i>Curs. Econometrie. lect. univ. Șișcan N.</i>
	11.20-12.50			<i>Curs. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum. dr., conf. univ. Fedorciucova S.</i>
	13.00-14.30			<i>Curs. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum. dr., conf. univ. Fedorciucova S.</i>
	14.40-16.10			<i>Curs. Marketing II (general și business to business) dr., conf. univ. Mitnițaia L.</i>
JOI	8.00-09.30	<i>Curs. Marketing II (general și business to business) dr. hab., prof. univ. Belostecinic Gr.</i>		
	09.40-11.10	<i>Curs. Psihologie social-economică. dr., conf. univ. Abramihin C.</i>		<i>Curs. Antreprenoriat. lect. univ. Vornovițchi D.</i>
	11.20-12.50	<i>Curs. Antreprenoriat. lect. univ. Vornovițchi D.</i>		
	13.00-14.30			
VINERI	8.00-09.30	<i>Sem. Marketing II (general și business to business) 806-A lect. univ. Saharneau L.</i>	<i>Sem. Econometrie. 801-A dr., conf. univ. Hâncu L.</i>	
	09.40-11.10	<i>Sem. Contabilitate. 806-A dr., conf. univ. Badicu G.</i>	<i>Sem. Marketing II (general și business to business) 801-A lect. univ. Saharneau L.</i>	<i>Sem. Econometrie. 601-A lect. univ. Chicu O.</i>
	11.20-12.50		<i>Sem. Contabilitate. 801-A dr., conf. univ. Badicu G.</i>	<i>s/i Sem. Psihologie social-economică. 601-A dr., lect. univ. Țurcan G.</i>
	13.00-14.30			

Decan facultate „Business și Administrarea Afacerilor”, dr., conf. univ.

Șeful SSDCMC, dr., conf. univ.

Livandovschi Roman

Cepraga Lucia