

APROB

Prim-prorector cu activitate didactică,
Prof. univ.,dr.hab.,

_____ Cotelnic Ala
“ _____ ” 2021

ORAR

Facultatea „Business și Administrarea Afacerilor”
Specialitatea „Marketing și Logistică”,
Anul de studii 2021 – 2022
Învățământ cu frecvență, anul 2, semestrul III

Ziua, ora		MKL 201 rom	MKL 202 rom	MKL 204 rus
LUNI	8.00-09.30			
	09.40-11.10	Curs. Contabilitate. dr., conf. univ. Badicu G. 901-A		Sem. Management. dr., conf. univ. Șendrea M. 1004-A
	11.20-12.50	Sem. Contabilitate. dr., conf. univ. Badicu G. 901-A	Sem. Antreprenoriat. asist. univ. Hăbășescu M. 405-A	Sem. Marketing II (general și business to business) lect. univ. Kovaliova E. 1004-A
	13.00-14.30	Sem. Antreprenoriat. asist. univ. Hăbășescu M. 901-A	Sem. Contabilitate. dr., conf. univ. Badicu G. 405-A	
	14.40-16.10	Sem. Econometrie. dr., conf. univ. Hâncu L. 901-A		
MARȚI	8.00-09.30	Curs. Marketing II (general și business to business) dr. hab., prof. univ. Belostecinic Gr. 601-A		Curs. Management. dr., conf. univ. Șendrea M. 704-A
	09.40-11.10	Sem. Management. dr., conf. univ. Serduni S. 905-A	Sem. Marketing II (general și business to business) lect. univ. Saharneau L. 601-A	Sem. Antreprenoriat. lect. univ. Vornovițchi D. 801-A
	11.20-12.50	Sem. Marketing II (general și business to business) lect. univ. Saharneau L. 905-A	Sem. Management. dr., conf. univ. Serduni S. 601-A	Curs. Antreprenoriat. lect. univ. Vornovițchi D. 801-A
	13.00-14.30			s/i Sem. Psihologie social-economică. dr., conf. univ. Țurcan G. 704-A
	14.40-16.10			

MIERCURI	8.00-09.30		<i>Sem. Econometrie.</i> <i>dr., conf. univ. Hâncu L. 904-A</i>	
	09.40-11.10	<i>Curs. Management.</i> <i>dr., conf. univ. Serduni S. 1003-A</i>		<i>Curs. Econometrie.</i> <i>lect. univ. Șișcan N. 303-F</i>
	11.20-12.50	<i>s/i Sem. Psihologie social-economică.</i> <i>dr., conf. univ. Abramihin C. 901-A</i>	<i>s/p Sem. Psihologie social-economică.</i> <i>dr., conf. univ. Abramihin C. 901-A</i>	<i>Curs. Contabilitate.</i> <i>dr., conf. univ. Gherasimov M. 403-F</i>
	13.00-14.30	<i>Sem. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum.</i> <i>asist. univ. Crețu V. 205-A</i>		<i>Sem. Contabilitate.</i> <i>dr., conf. univ. Gherasimov M. 403-F</i>
	14.40-16.10	<i>Lab. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum.</i> <i>asist. univ. Crețu V. 205-A</i>		
JOI	8.00-09.30			<i>Curs. Psihologie social-economică.</i> <i>dr., conf. univ. Țurcan G. 801-A</i>
	09.40-11.10	<i>Curs. Psihologie social-economică.</i> <i>dr., conf. univ. Abramihin C. 901-A</i>		<i>Curs. Marketing II (general și business to business)</i> <i>dr., conf. univ. Mitnițaia L. 801-A</i>
	11.20-12.50	<i>Curs. Antreprenariat.</i> <i>lect. univ. Vornovițchi D. 901-A</i>		<i>Curs. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum.</i> <i>dr., conf. univ. Fedorciucova S. 207-A</i>
	13.00-14.30	<i>Curs. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum.</i> <i>dr., conf. univ. Calmăș V. 806-A</i>		<i>Sem. Econometrie.</i> <i>lect. univ. Chicu O. 801-A</i>
	14.40-16.10	<i>Curs. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum.</i> <i>dr., conf. univ. Calmăș V. 806-A</i>		
VINERI	8.00-09.30	<i>Curs. Econometrie.</i> <i>dr., conf. univ. Hâncu L. 502-C</i>		
	09.40-11.10		<i>Sem. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum.</i> <i>asist. univ. Crețu V. 205-A</i>	<i>Curs. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum.</i> <i>dr., conf. univ. Fedorciucova S. 801-A</i>
	11.20-12.50		<i>Lab. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum.</i> <i>asist. univ. Crețu V. 205-A</i>	<i>Sem. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum.</i> <i>dr., conf. univ. Fedorciucova S. 801-A</i>

Decan facultate „Business și Administrarea Afacerilor”, dr., conf. univ.

Șeful SSDCMC, dr., conf. univ.

Livandovschi Roman

Cepraga Lucia