

APROB

Prim-prorector cu activitate didactică,

Prof. univ.,dr.hab.,

_____ Cotelnic Ala

“ _____ ” 2021

ORAR

Facultatea „Business și Administrarea Afacerilor”

Specialitatea „Business și Administrare”,

Anul de studii 2021 – 2022

Învățământ cu frecvență, anul 2, semestrul III

Ziua, ora	BA 201 rom	BA 202 rom	BA 204 rom	BA 205 eng	BA 206 rus	
LUNI	8.00-09.30			Curs. Econometrie. lect. univ. Șişcan N. 705-A		
	09.40-11.10	Curs. Antreprenoriat. dr., prof. univ. Solcan A. 701-A		Curs. Antreprenoriat și cultura afacerilor (Cultura afacerilor) dr., lect. univ. Țîmbaliuc N. 705-A	Curs. Cultura afacerilor. dr., conf. univ. Călugăreanu I. 706-A	
	11.20-12.50	Curs. Antreprenoriat. dr., prof. univ. Solcan A. 701-A		Sem. Antreprenoriat și cultura afacerilor (Cultura afacerilor) dr., lect. univ. Țîmbaliuc N. 705-A	Sem. Cultura afacerilor. dr., conf. univ. Călugăreanu I. 706-A	
	13.00-14.30		Sem. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum. asist. univ. Crețu V. 205-A			
	14.40-16.10		Lab. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum. asist. univ. Crețu V. 205-A		s/p Sem. Psihologie social-economică. dr., lect. univ. Țurcan G. 706-A	
MARTI	8.00-09.30	Curs. Bazele contabilității. dr., conf. univ. Mihaïla S. 1003-A				
	09.40-11.10	Sem. Marketing general și business to business. asist. univ. Axente S. 406-A	Sem. Bazele contabilității. dr., conf. univ. Mihaïla S. 1003-A	Sem. Antreprenoriat. asist. univ. Hăbășescu M. 1004-A	Curs. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum. dr., conf. univ. Fedorciucova S. 207-A	Sem. Marketing general și business to business. dr., lect. univ. Raïlean E. 302-F
	11.20-12.50	Sem. Antreprenoriat. asist. univ. Hăbășescu M. 406-A	Sem. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum. asist. univ. Crețu V. 205-A	Sem. Bazele contabilității. dr., conf. univ. Mihaïla S. 1004-A	Sem. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum. dr., conf. univ. Fedorciucova S. 207-A	Curs. Antreprenoriat. lect. univ. Vornovițchi D. 801-A
	13.00-14.30	Sem. Bazele contabilității. dr., conf. univ. Mihaïla S. 406-A	Sem. Antreprenoriat. asist. univ. Hăbășescu M. 411-A	Sem. Marketing general și business to business. asist. univ. Axente S. 1004-A		
	14.40-16.10		Lab. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum. asist. univ. Crețu V. 205-A			

MERCURI	8.00-09.30				<i>Curs. Politologie.</i> <i>dr., conf. univ. Țurcan G. 503-F</i>	
	09.40-11.10	<i>Curs. Cultura afacerilor.</i> <i>dr. hab., conf. univ. Covaș L. 801-A</i>			<i>Curs. Marketing general și business to business.</i> <i>lect. univ. Gaugaș T. 205-F</i>	<i>Curs. Econometrie.</i> <i>lect. univ. Șișcan N. 303-F</i>
	11.20-12.50	<i>Sem. Cultura afacerilor.</i> <i>dr. hab., conf. univ. Covaș L. 801-A</i>	<i>Sem. Marketing general și business to business.</i> <i>asist. univ. Axente S. 704-A</i>		<i>Curs. Marketing general și business to business.</i> <i>lect. univ. Gaugaș T. 205-F</i>	<i>Sem. Econometrie.</i> <i>lect. univ. Chicu O. 402-F</i>
	13.00-14.30	<i>s/î Sem. Psihologie social-economică. 801-A</i> <i>dr., conf. univ. Abramihin C.</i>	<i>Sem. Cultura afacerilor.</i> <i>dr. hab., conf. univ. Covaș L. 704-A</i>	<i>s/p Sem. Psihologie social-economică. 801-A</i> <i>dr., conf. univ. Abramihin C.</i>	<i>Sem. Marketing general și business to business.</i> <i>lect. univ. Gaugaș T. 205-F</i>	<i>Curs. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum. 207-A</i> <i>dr., conf. univ. Fedorciucova S.</i>
	14.40-16.10		<i>s/î Sem. Psihologie social-economică. 704-A</i> <i>dr., conf. univ. Abramihin C.</i>	<i>Sem. Cultura afacerilor.</i> <i>dr. hab., conf. univ. Covaș L. 801-A</i>		<i>Sem. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum. 207-A</i> <i>dr., conf. univ. Fedorciucova S.</i>
JOI	8.00-09.30					<i>Curs. Psihologie social-economică.</i> <i>dr., lect. univ. Țurcan G. 701-A</i>
	09.40-11.10	<i>Curs. Marketing general și business to business.</i> <i>dr., conf. univ. Savciuc O. 701-A</i>			<i>Curs. Bazele contabilității.</i> <i>dr., conf. univ. Erhan L. 702-A</i>	<i>Sem. Antreprenariat.</i> <i>lect. univ. Vornovițchi D. 210-A</i>
	11.20-12.50	<i>Curs. Marketing general și business to business.</i> <i>dr., conf. univ. Savciuc O. 701-A</i>			<i>Sem. Bazele contabilității.</i> <i>dr., conf. univ. Erhan L. 702-A</i>	<i>Curs. Marketing general și business to business.</i> <i>dr., conf. univ. Mitnițaia L. 210-A</i>
	13.00-14.30	<i>Sem. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum.</i> <i>asist. univ. Crețu V. 205-A</i>	<i>Sem. Econometrie.</i> <i>asist. univ. Mija S. 701-A</i>			<i>Curs. Marketing general și business to business.</i> <i>dr., conf. univ. Mitnițaia L. 210-A</i>
	14.40-16.10	<i>Lab. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum.</i> <i>asist. univ. Crețu V. 205-A</i>		<i>Sem. Econometrie.</i> <i>asist. univ. Mija S. 701-A</i>		
VINERI	8.00-09.30	<i>Curs. Econometrie.</i> <i>dr., conf. univ. Verejan O. 601-A</i>			<i>Sem. Econometrie.</i> <i>asist. univ. Mija S. 706-A</i>	
	09.40-11.10	<i>Curs. Psihologie social-economică.</i> <i>dr., conf. univ. Abramihin C. 601-A</i>			<i>Curs. Antreprenariat și cultura afacerilor (Antreprenariat)</i> <i>dr., conf. univ. Braguța A. 706-A</i>	<i>Curs. Bazele contabilității.</i> <i>dr., conf. univ. Gherasimov M. 805-A</i>
	11.20-12.50	<i>Sem. Econometrie.</i> <i>dr., conf. univ. Verejan O. 704-A</i>			<i>Sem. Antreprenariat și cultura afacerilor (Antreprenariat)</i> <i>dr., conf. univ. Braguța A. 706-A</i>	<i>Sem. Bazele contabilității.</i> <i>dr., conf. univ. Gherasimov M. 805-A</i>
	13.00-14.30	<i>Curs. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum.</i> <i>dr., conf. univ. Fedorciucova S. 601-A</i>			<i>s/î Sem. Politologie.</i> <i>dr., conf. univ. Țurcan G. 805-A</i>	