

APROB**Prim-prorector cu activitate didactică,
Prof. univ.,dr.hab.,****Cotelnic A.**“ ”
_____ 2021**ORAR****Facultatea „Business și Administrarea Afacerilor”
Specialitățile ”Marketing și Logistică”,
”Business și Administrare”,****Anul de studii 2020 – 2021****Învățământ cu frecvență, anul II, semestrul IV**

		MKL 191 rom	MKL 193 rus	BA194 rus
L U N I	8.00-09.30		Curs. Logistica, conf.univ. Solomatin A.	Curs. Contabilitatea întreprinderii, conf.univ. Gherasimov M.
	09.40-11.10	Curs. Cercetări de marketing +BA191-192, conf.univ. Solomatin A.	Curs. Cercetări de marketing, conf.univ. Zgherea J.	
	11.20-12.50	s/p Curs. Cercetări de marketing +BA191-192, conf.univ. Solomatin A.	i/p Curs. Cercetări de marketing, conf.univ. Zgherea J.	
	13.00-14.30	Curs. Managementul riscurilor în afaceri, conf.univ. Călugăreanu I.	Sem. Logistica, conf.univ. Solomatin A	
M A R Ț I	8.00-09.30		s/i sem. Cercetări de marketing, conf.univ. Zgherea J.	s/p Cercetări de marketing, conf.univ. Zgherea J.
	09.40-11.10	Sem. Comportamentul consumatorului, conf.univ. Cristafovici P.	Sem. Managementul riscurilor în afaceri, conf.univ. Dorogaia I.	Sem. Cercetări de marketing, conf.univ. Zgherea J.
	11.20-12.50	Sem. Marketing serviciilor, lect.univ. Remișovschi N.	Sem. Cercetări de marketing, conf.univ. Zgherea J.	Sem. Managementul operațiunilor, lect.univ.Gușuvati A.
	13.00-14.30	s/i Sem. Marketing serviciilor, lect.univ. Remișovschi N. s/p Sem. Logistică, asist. Făină I.	Sem. Comportamentul consumatorului, conf.univ. Mitnițaia L.	Sem. Finanțe, conf.univ. Chicu N.
	14.40-16.10	Sem. Logistică, asist. Făină I.		s/i sem. Finanțe, conf.univ. Chicu N. s/p sem. Managementul operațiunilor, lect.univ.Gușuvati A.
M I	8.00-09.30		s/p Curs. Comportamentul consumatorului, conf.univ. Mitnițaia L.	
			s/i Sem. Logistica, conf.univ. Solomatin A.	

E R C U R I	09.40-11.10	Curs. Finanțe+ MRU191, conf.univ. Moroi T.	Curs. Finanțe , conf.univ. Suvorova Iu.	Curs. Analiza econ-fin. conf.univ. Țiriulnicova N.
	11.20-12.50	s/i Curs, Finanțe+ MRU191, conf.univ. Moroi T.	Curs. Comportamentul consumatorului, conf.univ. Mitnițaia L.	Curs. Managementul operațiunilor, lect.univ.Gușuvati A.
		Curs. Comportamentul consumatorului, conf.univ. Cristafovici P.		
13.00-14.30	Curs. Comportamentul consumatorului, conf.univ. Cristafovici P.	s/p Curs. Finanțe , conf.univ. Suvorova Iu.	s/p Curs. Managementul operațiunilor, lect.univ.Gușuvati A.	
J O I	8.00-09.30			
	09.40-11.10	Curs. Logistică, conf.univ. Melnic I.	Curs. Marketing serviciilor, conf.univ. Cartavâh T.	
	11.20-12.50	Curs. Logistică, conf.univ. Melnic I.	Curs. Managementul riscurilor în afaceri, conf.univ. Dorogaia I.	Curs. Tehnici de vânzări, conf.univ. Cartavâh T.
	13.00-14.30	Curs.Marketing serviciilor, lect.univ. Reșișovschi N.	s/i Curs. Marketing serviciilor, conf.univ. Cartavâh T.	Curs. Finanțe, conf.univ. Chicu N.
	14.40-16.10	s/I Cum. Marketing serviciilor, lect.univ. Reșișovschi N.		s/i Curs. Finanțe, conf.univ. Chicu N.
V I N E R I	08.00-09.30	s/i sem. Cercetări de marketing. asist. Saharneau L.		
	09.40-11.10	Sem. Cercetări de marketing. asist. Saharneau L.		Sem. Tehnici de vânzări, conf.univ. Cartavâh T.
	11.20-12.50	Sem. Managementul riscurilor în afaceri, lect. Gușuvati A.	Sem. Finanțe, conf.univ. Suvorova Iu.	Sem. Tehnici de vânzări, conf.univ. Cartavâh T.
	13.00-14.30	Sem. Finanțe, conf.univ. Moroi T.	Sem. Marketing serviciilor, conf.univ. Cartavâh T.	Sem. Contabilitatea întreprinderii, conf.univ. Gherasimov M.
	14.40-16.10		s/i Sem. Marketing serviciilor, conf.univ. Cartavâh T.	Sem. Analiza econ-financ. conf. univ. Țiriulnicova N.

Doctor, conf. univ.
Şeful SSDCMC
Doctor., conf. univ.

Cepraga L.