

APROB

Prim-prorector cu activitate didactică,
Prof. univ.,dr.hab.,

Cotelnic Ala

2020

ORAR

Facultatea „Business și Administrarea Afacerilor”
Specialitatea „Business și Administrare”,

Anul de studii 2020 – 2021

Învățământ cu frecvență, anul 2, semestrul III

		BA 191 rom	BA 192 rom	BA 195 rom	BA193 eng
L U N I	8.00-09.30	Curs. Econometrie. dr., conf. univ. Hîrbu E.			Curs. Filozofie socială și economică. dr., conf. univ. Țurcan G
	09.40-11.10	Curs. Antreprenariat. dr., prof.univ. Solcan A.			
	11.20-12.50	Curs. Antreprenariat. dr., prof.univ. Solcan A.			Curs. Marketing I, II (general și business to business). lect.univ. Gaugaș T.
	13.00-14.30				Curs. Marketing I, II (general și business to business). lect.univ. Gaugaș T.
M A R T I	8.00-09.30	Sem. Bazele contabilității. dr., conf.univ. Mihaila S. 411-A	Sem. Econometrie. dr., conf. univ. Hîrbu E. 704-A		s/i Sem. Filozofie socială și economică. dr., conf. univ. Țurcan G. 701-A
	09.40-11.10	Sem. Marketing I, II. asist. univ. Axente S. 411-A	Sem. Bazele contabilității. dr., conf.univ. Mihaila S. 704-A	Sem. Cultura afacerilor. dr., conf.univ. Covaș L. 901-A	Sem. Bazele contabilității. dr., conf.univ. Erhan L. 701-A
	11.20-12.50	Sem. Cultura afacerilor. dr., conf.univ. Covaș L. 411-A	Sem. Marketing I, II. asist. univ. Axente S. 704-A	Sem. Bazele contabilității. dr., conf.univ. Mihaila S. 901-A	Sem. Marketing I, II (general și business to business). lect.univ. Gaugaș T. 701-A
	13.00-14.30	Sem. Econometrie. dr., conf. univ. Hîrbu E. 411-A	Sem. Antreprenariat. asist. univ. Hăbășescu M. 704-A	Sem. Marketing I, II. asist. univ. Axente S. 901-A	
	14.40-16.10			Sem. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum. dr., conf. univ. Șpac Gh. 901-A	Sem. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum. dr., conf. univ. Fedorciucova S. 701-A

M I E R C U R I	8.00-09.30				
	09.40-11.10	<i>Curs. Mercelogia și expertiza mărfurilor de larg consum. dr., conf. univ. Șpac Gh.</i>			<i>Curs. Bazele contabilității. dr., conf.univ. Erhan L.</i>
	11.20-12.50	<i>Curs. Cultura afacerilor. dr., conf.univ. Covaș L.</i>			<i>Curs. Econometrie. lect. univ. Șișcan N.</i>
	13.00-14.30	<i>Curs. Psihologia social-economică. dr., conf. univ. Abramihin C.</i>			
J O I	8.00-09.30	<i>Curs. Bazele contabilității. dr., conf.univ. Mihaila S.</i>			
	09.40-11.10	<i>Curs. Bazele contabilității. dr., conf.univ. Mihaila S.</i>			<i>Curs. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum. dr., conf. univ. Fedorciucova S. (ZOOM)</i>
	11.20-12.50	<i>Curs. Marketing I, II (general și business to business). dr., conf.univ. Savciuc O.</i>			<i>Curs. Merceologia și expertiza mărfurilor de larg consum. dr., conf. univ. Fedorciucova S. (ZOOM)</i>
	13.00-14.30	<i>Curs. Marketing I, II (general și business to business). dr., conf.univ. Savciuc O.</i>			<i>Curs. Cultura afacerilor. dr., lect. univ. Țîmbaliuc N.</i>
V I N E R I	08.00-09.30	<i>Sem. Mercelogia și expertiza mărfurilor de larg consum. dr., conf. univ. Șpac Gh. 411-A</i>	<i>s/p Sem. Psihologia social-economică. dr., conf. univ. Abramihin C. 704-A</i>	<i>Sem. Antreprenoriat. asist.univ. Hăbășescu M. 901-A</i>	
	09.40-11.10				<i>Sem. Cultura afacerilor. dr., lect. univ. Țîmbaliuc N. 701-A</i>
	11.20-12.50	<i>Sem. Antreprenoriat. asist.univ. Hăbășescu M. 411-A</i>	<i>Sem. Cultura afacerilor. dr., conf.univ. Covaș L. 704-A</i>		<i>Curs. Antreprenoriat. dr., conf.univ. Braguța A. 701-A</i>
	13.00-14.30			<i>Sem. Econometrie. dr., conf. univ. Hîrbu E. 901-A</i>	<i>Sem. Antreprenoriat. dr., conf.univ. Braguța A. 701-A</i>
	14.40-16.10	<i>s/i Sem. Psihologia social-economică. dr., conf. univ. Abramihin C. 411-A</i>	<i>Sem. Mercelogia și expertiza mărfurilor de larg consum. dr., conf. univ. Șpac Gh. 704-A</i>	<i>s/p Sem. Psihologia social-economică. dr., conf. univ. Abramihin C. 901-A</i>	<i>Sem. Econometrie. lect. univ. Șișcan N. 701-A</i>

Decan facultate „Business și Administrarea Afacerilor”, dr., conf. univ.

Șeful SSDCMC, dr., conf. univ.

Livandovschi Roman

Cepraga Lucia