

GRAFICUL

procesului de învățământ al studenților anului I anul universitar 2019 – 2020  
*Facultatea Business și Administrarea Afacerilor, specialitatea 362.1 Marketing și logistică*  
 învățământ cu frecvență redusă, durata studiilor 4 ani  
 (grupele MKL 191– română)

Nr. crt.	Denumirea unității de curs	Numărul de puncte de credit	Volumul de ore în anul de studii						Sesiunea de reper 28.IX.2019 11.X.2019			Sesiunea de iarnă 11.I.2020 26.I.2020					Sesiunea de vară 11.IV.2020 18.IV.2020	
			Total ore învățământ frecvență redusă	Total ore din care:				Studiu individual al studentului	Număr de ore pe tipuri de activități			Număr de ore pe tipuri de activități				Forma de evaluare	Forma de evaluare	
				Contact direct	din care:				Contact direct	din care:		Contact direct	din care:					Examen
					Curs	Seminar	Laborator/ Practice			Curs	Seminar		Laborator/ Practice	Curs	Seminar			
1	Microeconomic	5	150	24	16	8		126	24	16	8						E	
2	Matematică economică	5	150	18	10	8		132	18	10	8						E	
3	Informatică economică	5	150	16	4	-	12	134	16	4	-	12					E	
4	Istoria gândirii economice	5	150	14	10	4		136	14	10	4						E	
5	Arta comunicării și etica profesională	5	150	16	10	6		134	16	10	6						E	
6	Macroeconomie	5	150	24	16	8		126					24	16	8			E
7	Marketing I (general și business to business)	5	150	24	18	6		126					24	18	6			E
8	Economia unităților economice	5	150	14	10	4		136					14	10	4			E
9	Statistică	5	150	14	10	4		136					14	10	4			E
10	Economie mondială și integrare europeană	5	150	12	8	4		138					12	8	4			E
Total ore discipline obligatorii		50	1500	176	112	52	12	1324	88	50	26	12	88	62	26		5E	5E

Decanul facultății



Angela Solcan

2019