

GRAFICUL

procesului de învățământ al studenților anulului universitar 2019 – 2020

Facultatea Business și Administrarea Afacerilor, specialitatea 0414.1 Marketing și logistică

învățământ cu frecvență redusă, durata studiilor 3 ani

(grupele MKL 192– română)

Nr. crt.	Denumirea unității de curs	Numărul de unități de învățământ	Volumul de ore în anul de studii					Sesiunea de reper 28.IX.2019 11.X.2019			Sesiunea de iarnă 11.I.2020 26.I.2020				Sesiunea de vară 11.IV.2020 18.IV.2020		
			Total ore învățământ frecvență redusă	Total ore din care:			Studiu individual a studenților	Număr de ore pe tipuri de activități			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Forma de evaluare		
				Contact direct	din care:			Contact direct	din care:		Contact direct	din care:					
					Curs	Seminar			Laborator/ Practice	Curs		Seminar	Laborator/ Practice			Curs	Seminar
	Matematică economică	5	150	18	10	8	132	18	10	8					E		
	Istoria gândirii economice	5	150	14	10	4	136	14	10	4					E		
	Macroeconomie	5	150	24	16	8	126	24	16	8					E		
	Marketing I (general și business to business)	5	150	24	18	6	126	24	18	6					E		
	Economia unităților economice	5	150	14	10	4	136	14	10	4					E		
	Economie mondială și integrare europeană	5	150	12	8	4	138	12	8	4							
	Econometrie	5	150	16	10	6	134				16	10	6			E	
	Marketing I (general și business to business)	5	150	24	18	6	126				24	18	6			E	
	Merceologia și expertiza marfurilor	5	150	22	14	-	8	128				22	14	-	8		E
	Logistica	5	150	22	18	4	128				22	18	4			E	
	<i>O disciplină opțională</i> <i>-Cultura afacerilor</i> <i>-Managementul riscurilor în</i> <i>afaceri</i>	4	120	14	12	2	106				14	12	2			E	
	Total ore discipline obligatorii	54	1620	204	144	52	8	1416	106	72	24	98	72	18	8	5E	5E

Decanul facultății



Angela Solcan

2019