

**GRAFICUL**  
**procesului de învățământ al studenților anului IV**  
**anul universitar 2018 – 2019**  
**Facultatea Business și Administrarea Afacerilor, specialitatea 362.1 Marketing și Logistică**  
**învățământ cu frecvență redusă, durata studiilor 4 ani**  
**(grupa MKL 151,152-rom, MKL 153 - rusă)**

Nivel	Denumirea disciplinei	Numărul de credite de credit	Volumul de ore în anul de studiu				SESIUNEA DE REFER	SESIUNEA DE IARNA	Forma de control	11.III.2018-13.IV.2019 (5 săptămâni)	03.VI.2019-15.VI.2019			
			Total ore, inclusiv activitatea individuală *	Ore în auditoriu			Activitate individuală a studentului	Ore în auditoriu				Examen		
				Total	Prelegeri	Lucruri practice		Total					Prelegeri	Lucruri practice
<b>Discipline obligatorii</b>														
1	Marketing internațional	4	120	18	12	6	102	18	12	6	E	STAGIUL DE PRACTICA	EXAMENE DE LICENȚA 1. Teza de licență	
2	Tehnici de vânzări	4	120	18	12	6	102	18	12	6	E			
2	Bazele antreprenoriatului	4	120	24	18	6	96	24	18	6	E			
4	O disciplină opțională * (la alegere) din următoarele discipline de diferențiere a spec 1. Marketing turistic 2. Marketingul teritoriilor	3	90	16	12	4	74	16	12	4	E			
5	Discipline la liberă alegere Protecția proprietății intelectuale	2	60	10	10	-	50	10	10	-	E			
6	Practica de producție	9	270	120			150				E			
7	Practica de licență	6	180	40			140				E			
<i>Total ore discipline obligatorii și opționale</i>			32	960	246	64	22	714	86	64	22	7E		

*\*Studentii sunt obligați să aleagă o disciplină din lista disciplinelor opționale de diferențiere a specializării*

Decanul facultății



Angela Solcan