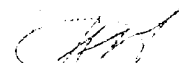


**GRAFICUL**  
**procesului de învățământ al studenților anului III anul universitar 2018 – 2019**  
**Facultatea Business și Administrarea Afacerilor, specialitatea 362.1 Marketing și Logistică**  
**învățământ cu frecvență redusă, durata studiilor 4 ani,**  
**(grupa MKL161, 162 - rom)**

Nr. crt.	Denumirea unității de curs	Numărul de puncte de credit	Volumul de ore în anul de studii						Sesiunea de reper 27.X.2018 - 09.XI.2018				Sesiunea de iarnă 23.II.2019- 12.III.2019				Sesiunea de vară 18.V.2019 26.V.2019			
			Total ore învățămînt în frecvență redusă	Total ore				Studiu individual	Număr de ore pe tipuri de activități				Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Forma de evaluare			
				Contact direct	din care:				Contact direct	Curs	Seminar	Laborator Practice	Contact direct	Curs	Seminar		Laborator Practice	Examen	Examen	Proiect de specialitate
					Curs	Seminar	Laborator Practice													
<b>Discipline obligatorii</b>																				
1	Finante	5	150	20	14	6		130	20	14	6					F				
2	Tehnici promoționale	5	150	24	18	6		126	24	18	6					E				
3	Agromarketing	5	150	20	14	6		130	20	14	6					F				
4	<i>*O disciplină opțională</i> -Depozitarea și gestiunea stocurilor de mărfuri - Marketing social-politic	4	120	18	12	6		102	18	12	6					E				
5	Cercetări de marketing/Proiect de an	3/3	180	24	16	-	8	156					24	16	-	8	F	E		
6	Analiza economico-financiară	5	150	20	12	8		130					20	12	8		E			
7	Marketingul serviciilor	5	150	24	18	6		126					24	18	6		E			
8	<i>*O disciplină opțională</i> -Turismul internațional - Fiscalitate - Sisteme informatice în marketing	4	120	14	8	6		106					14	8	6		E			
Total ore discipline obligatorii și opționale		39	1170	164	112	44	8	1006	82	58	24		82	54	20	8	4 Ex	5 Ex		

\* Studenții sunt obligați să aleagă o disciplină din lista disciplinelor opționale

Decanul facultății



Angela Solcan

04.09.2018