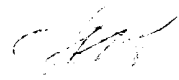


GRAFICUL
procesului de învățământ al studenților anului II anul universitar 2018 – 2019
Facultatea Business și Administrarea Afacerilor, specialitatea 362.1 Marketing și Logistică
învățământ cu frecvență redusă, durata studiilor 4 ani,
(grupa MkL171 - rom)

Nr. crt.	Denumirea unitații de curs	Numărul de puncte de credit	Volumul de ore în anul de studiu						Sesiunea de reper 13.X.2018 - 26.X.2018				Sesiunea de iarnă 02.II.2019 - 19.II.2019				Sesiunea de vară 11.V.2019 - 17.V.2019	
			Total ore învățământ frecvență redusă	Contact direct	Total ore din care:			Studiu individual	Număr de ore pe tipuri de activități				Număr de ore pe tipuri de activități				Forma de evaluare	
					Curs	Seminar	Laborator Practice		Contact direct	Curs	Seminar	Laborator Practice	Contact direct	Curs	Seminar	Laborator Practice	Examen	Examen
Discipline obligatorii																		
1	Econometrie	5	150	16	10	6		134	16	10	6						E	
2	Marketing II (general și business to business)	5	150	24	18	6		126	24	18	6						E	
3	Dreptul afacerilor	5	150	16	12	4		134	16	12	4						E	
4	Merceologia și expertiza mărfurilor	5	150	22	14		8	128	22	14		8					E	
5	<i>*O disciplină opțională</i> <i>-Filosofie economică</i> <i>- Politologie</i> <i>- Psihologie social-economică</i>	4	120	14	10	4		106	14	10	4						E	
6	Contabilitate	4	120	20	12	8		90					20	12	8			E
7	Management	4	120	20	12	8		90					20	12	8			E
8	Logistică	5	150	22	18	4		128					22	18	4			E
9	Comportamentul consumatorului	3	90	20	16	4		70					20	16	4			E
10	<i>*O disciplină opțională</i> <i>-Cultura afacerilor</i> <i>- Managementul riscurilor în afaceri</i>	4	120	14	12	2		106					14	12	2			E
Total ore discipline obligatorii și opționale		44	1320	190	134	46	8	1112	92	64	20	8	98	70	26		5E	5E

* Studenții sunt obligați să aleagă o disciplină din lista disciplinelor opționale

Decanul facultății



Angela Solcan

04.09.2018