

APROB

Prim-prorector cu activitate didactică,

Profesor universitar

A. Cotelnic

“ ” 2018

ORAR

PENTRU STUDENȚII ANULUI I

Facultatea „Business și Administrarea Afacerilor”

Specialitatea „Business și Administrarea”

Anul de studii 2018 – 2019

ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

Anul II, semestrul I

Durata studiilor – 4 ani

	I	BA 171 rom	BA 172 rom	BAr 173 rom	BA 174 rus
1	2	34 studenți	34 studenți	33 studenți	13 studenți
Sâmbătă 13.10	13.30 - 15.00	Econometrie (curs) conf.univ. Verejan O	Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) conf.univ. Cernavca M.		Econometrie (curs) conf.univ. Agafița V.
	15.10 - 16.40	Econometrie (curs) conf.univ. Verejan O	Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) conf.univ. Cernavca M.		Econometrie (curs) conf.univ. Agafița V.
	16.50 - 18.20	Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) conf.univ. Cernavca M.	Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Iordache S.		Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Călugăreanu I.
	18.30 - 20.00	Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) conf.univ. Cernavca M.	Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Iordache S.		Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Călugăreanu I.
Duminică 14.10	08.00 - 09.30		Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) conf.univ. Cernavca M.		Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Călugăreanu I.
	09.40 - 11.10		Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) conf.univ. Cernavca M.		Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Călugăreanu I.
	11.20 - 12.50	Econometrie (curs) conf.univ. Verejan O.	Marketing general și business to business (curs) lect. Saharnean L.		Marketing general și business to business (curs) conf.univ.Mitnițaia L.
	13.30 - 15.00	Econometrie (curs) conf.univ. Verejan O.	Marketing general și business to business (curs) lect. Saharnean L.		Marketing general și business to business (curs) conf.univ.Mitnițaia L.
	15.10 - 16.40	Marketing general și business to business (curs) lect. Saharnean L.	Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Iordache S.		Econometrie (curs) conf.univ. Agafița V.
	16.50 - 18.20	Marketing general și business to business (curs) lect. Saharnean L.	Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Iordache S.		Econometrie (curs) conf.univ. Agafița V.
	18.30 - 20.00	Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Iordache S.			
	20.10 - 21.40	Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Iordache S.			
Luni 15.10	14.40 - 16.10	Marketing general și business to business (curs) lect. Saharnean L.	Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) conf.univ. Cernavca M.		Marketing general și business to business (curs) conf.univ.Mitnițaia L.
	16.20 - 17.50	Marketing general și business to business (curs) lect. Saharnean L.	Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) conf.univ. Cernavca M.		Marketing general și business to business (curs) conf.univ.Mitnițaia L.

	18.00 - 19.30	Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Iordache S.	Marketing general și business to business (curs) lect. Saharnean L.		Econometrie (curs) conf.univ. Agafița V.
	19.40 - 21.10	Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Iordache S.	Marketing general și business to business (curs) lect. Saharnean L.		Econometrie (curs) conf.univ. Agafița V.
Marți 16.10	14.40 - 16.10	Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) conf.univ. Cernavca M.	Marketing general și business to business (curs) lect. Saharnean L.		Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Călugăreanu I.
	16.20 - 17.50	Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) conf.univ. Cernavca M.	Marketing general și business to business (curs) lect. Saharnean L.		Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Călugăreanu I.
	18.00 - 19.30	Marketing general și business to business (curs) lect. Saharnean L.	Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Iordache S.		
	19.40 - 21.10	Marketing general și business to business (curs) lect. Saharnean L.	Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Iordache S.		
Miercuri 17.10	14.40 - 16.10	Marketing general și business to business (curs) lect. Saharnean L.	Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Iordache S.		Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Călugăreanu I.
	16.20 - 17.50	Marketing general și business to business (curs) lect. Saharnean L.	Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Iordache S.		Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Călugăreanu I.
	18.00 - 19.30	Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Iordache S.	Marketing general și business to business (curs) lect. Saharnean L.		Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) conf.univ. Cernavca M.
	19.40 - 21.10	Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Iordache S.	Marketing general și business to business (curs) lect. Saharnean L.		Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) conf.univ. Cernavca M.
Joi 18.10	14.40 - 16.10	Merceologia și expertiza mărfurilor (sem) conf.univ. Cernavca M.	Marketing general și business to business (curs) lect. Saharnean L.		Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Călugăreanu I.
	16.20 - 17.50	Merceologia și expertiza mărfurilor (sem) conf.univ. Cernavca M.	Marketing general și business to business (curs) lect. Saharnean L.		Cultura afacerilor (sem) conf.univ. Călugăreanu I.
	18.00 - 19.30	Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Iordache S.			Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) conf.univ. Cernavca M.
	19.40 - 21.10	Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Iordache S.			Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) conf.univ. Cernavca M.
Vineri 19.10	14.40 - 16.10	Marketing general și business to business (curs) lect. Saharnean L.			Marketing general și business to business (curs) conf.univ. Mitnițaia L.
	16.20 - 17.50	Marketing general și business to business (curs) lect. Saharnean L.	Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Iordache S.		Marketing general și business to business (curs) conf.univ. Mitnițaia L.
	18.00 - 19.30	Cultura afacerilor (curs) conf.univ. Iordache S.	Marketing general și business to business (curs) lect. Saharnean L.		Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) conf.univ. Cernavca M.
	19.40 - 21.10	Cultura afacerilor (sem) conf.univ. Iordache S.	Marketing general și business to business (curs) lect. Saharnean L.		Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) conf.univ. Cernavca M.
Sâmbătă 20.10	08.00 - 09.30	Cultura afacerilor (sem) conf.univ. Iordache S.	Merceologia și expertiza mărfurilor (sem) conf.univ. Cernavca M.		Cultura afacerilor (sem) conf.univ. Călugăreanu I.
	09.40 - 11.10	Cultura afacerilor (sem) conf.univ. Iordache S.	Merceologia și expertiza mărfurilor (sem) conf.univ. Cernavca M.		Cultura afacerilor (sem) conf.univ. Călugăreanu I.
	11.20 - 12.50		Cultura afacerilor (sem) conf.univ. Iordache S.	Merceologia și expertiza mărfurilor (sem) conf.univ. Cernavca M.	Marketing general și business to business (curs) conf.univ. Mitnițaia L.

	13.30 - 15.00		Cultura afacerilor (sem) conf.univ. Iordache S.	Merceologia și expertiza mărfurilor (sem) conf.univ. Cernavca M.	Marketing general și business to business (curs) conf.univ.Mitnițcaia L.
	15.10 - 16.40		Econometrie (curs) conf.univ. Hîrbu E.		Marketing general și business to business (curs) conf.univ.Mitnițcaia L.
	16.50 - 18.20		Econometrie (curs) conf.univ. Hîrbu E.		
	18.30 - 20.00				
	20.10 - 21.40				
Duminică 21.10	08.00 - 09.30	Econometrie (sem) conf.univ. Verejan O	Marketing general și business to business (sem) lect. Saharnean L.	Cultura afacerilor (sem) conf.univ. Iordache S.	Merceologia și expertiza mărfurilor (sem) conf.univ. Cernavca M.
	09.40 - 11.10	Econometrie (sem) conf.univ. Verejan O	Marketing general și business to business (sem) lect. Saharnean L.	Cultura afacerilor (sem) conf.univ. Iordache S.	Merceologia și expertiza mărfurilor (sem) conf.univ. Cernavca M.
	11.20 - 12.50	Marketing general și business to business (curs) lect. Saharnean L.	Econometrie (curs) conf.univ. Hîrbu E.		Politologie (curs) lect. Grozav A.
	13.30 - 15.00	Marketing general și business to business (curs) lect. Saharnean L.	Econometrie (curs) conf.univ. Hîrbu E.		Politologie (curs) lect. Grozav A.
	15.10 - 16.40		Econometrie (curs) conf.univ. Hîrbu E.		Politologie (curs) lect. Grozav A.
	16.50 - 18.20			Politologie (curs) lect. Grozav A.	
	18.30 - 20.00			Politologie (curs) lect. Grozav A.	
	20.10 - 21.40				
Luni 22.10	14.40 - 16.10	Marketing general și business to business (sem) lect. Saharnean L.	Politologie (curs) conf.univ. Sainsus V.		Marketing general și business to business (curs) conf.univ.Mitnițcaia L.
	16.20 - 17.50	Marketing general și business to business (sem) lect. Saharnean L.	Politologie (curs) conf.univ. Sainsus V.	Econometrie (sem) conf.univ. Hîrbu E.	Marketing general și business to business (curs) conf.univ.Mitnițcaia L.
	18.00 - 19.30	Merceologia și expertiza mărfurilor (sem) conf.univ. Cernavca M.	Marketing general și business to business (sem) lect. Saharnean L.	Econometrie (sem) conf.univ. Hîrbu E.	Econometrie (sem) conf.univ. Agafița V.
	19.40 - 21.10	Merceologia și expertiza mărfurilor (sem) conf.univ. Cernavca M.	Marketing general și business to business (sem) lect. Saharnean L.	Econometrie (sem) conf.univ. Hîrbu E.	Econometrie (sem) conf.univ. Agafița V.
Marți 23.10	14.40 - 16.10	Marketing general și business to business (sem) lect. Saharnean L.	Politologie (curs) conf.univ. Sainsus V.		Marketing general și business to business (sem) conf.univ.Mitnițcaia L.
	16.20 - 17.50	Marketing general și business to business (sem) lect. Saharnean L.	Politologie (curs) conf.univ. Sainsus V.	Politologie (curs) lect. Grozav A.	Marketing general și business to business (sem) conf.univ.Mitnițcaia L.
	18.00 - 19.30	Politologie (curs) conf.univ. Sainsus V.	Marketing general și business to business (sem) lect. Saharnean L.	Politologie (curs) lect. Grozav A.	Marketing general și business to business (sem) conf.univ.Mitnițcaia L.

	19.40 - 21.10	Politologie (curs) conf.univ. Sainsus V.	Marketing general și business to business (sem) lect. Saharnean L.	Politologie (curs) lect. Grozav A.	
Miercuri 24.10	14.40 - 16.10	Marketing general și business to business (sem) lect. Saharnean L.	Politologie (curs) conf.univ. Sainsus V.		Marketing general și business to business (sem) conf.univ.Mitnițcaia L.
	16.20 - 17.50	Marketing general și business to business (sem) lect. Saharnean L.	Politologie (sem) conf.univ. Sainsus V.	Cultura afacerilor (sem) conf.univ. Iordache S.	Marketing general și business to business (sem) conf.univ.Mitnițcaia L.
	18.00 - 19.30	Politologie (curs) conf.univ. Sainsus V.	Cultura afacerilor (sem) conf.univ. Iordache S.	Marketing general și business to business (sem) lect. Saharnean L.	Politologie (curs) lect. Grozav A.
	19.40 - 21.10	Politologie (curs) conf.univ. Sainsus V.		Marketing general și business to business (sem) lect. Saharnean L.	Politologie (curs) lect. Grozav A.
	14.40 - 16.10			Marketing general și business to business (sem) lect. Saharnean L.	
Joi 25.10	16.20 - 17.50		Econometrie (sem) conf.univ. Hîrbu E.	Marketing general și business to business (sem) lect. Saharnean L.	Marketing general și business to business (sem) conf.univ.Mitnițcaia L.
	18.00 - 19.30	Econometrie (sem) conf.univ. Verejan O	Econometrie (sem) conf.univ. Hîrbu E.	Politologie (sem) lect. Grozav A.	Marketing general și business to business (sem) conf.univ.Mitnițcaia L.
	19.40 - 21.10	Econometrie (sem) conf.univ. Verejan O	Econometrie (sem) conf.univ. Hîrbu E.	Politologie (sem) lect. Grozav A.	
	14.40 - 16.10		Politologie (sem) conf.univ. Sainsus V.	Marketing general și business to business (sem) lect. Saharnean L.	Politologie (sem) lect. Grozav A.
Vineri 26.10	16.20 - 17.50	Politologie (curs) conf.univ. Sainsus V.		Marketing general și business to business (sem) lect. Saharnean L.	Politologie (sem) lect. Grozav A.
	18.00 - 19.30	Politologie (curs) conf.univ. Sainsus V.			
	19.40 - 21.10	Politologie (sem) conf.univ. Sainsus V.			

Decan facultate „Business și Administrarea Afacerilor”

Doctor, conf. univ.

Șeful DSDCMC

Dr. hab., conf. univ.

A. Solcan

S. Baci

APROB

Prim-prorector cu activitate didactică,
Profesor universitar

A. Cotelnic

2018

ORAR

PENTRU STUDENȚII ANULUI II
Facultatea „Business și Administrarea Afacerilor”
Specialitatea „MKL”, „SHT”, „MERC”, „TAP”

Anul de studii 2018 – 2019
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

Anul II, semestrul I
Durata studiilor – 4 ani

	I	MKL 171 rom	SHT 171 rom	MERC 171 rom	TAP 171 rus
1	2	34 studenți	34 studenți	33 studenți	13 studenți
Sâmbătă 13.10	13.30 - 15.00	Marketing general și business to business (curs) conf.univ. Melnic I.	Marketing general și business to business (curs) Lect.Gaugaș T.	Merceologia mărfurilor cerealiere,panificație,legume și fructe (curs) conf.univ. Fedorciucova S.	Filosofia socială și economică (curs) conf.univ. Țurcan G.
	15.10 - 16.40	Marketing general și business to business (curs) conf.univ. Melnic I.	Marketing general și business to business (curs) Lect.Gaugaș T.	Merceologia mărfurilor cerealiere,panificație,legume și fructe (curs) conf.univ. Fedorciucova S.	Filosofia socială și economică (curs) conf.univ. Țurcan G.
	16.50 - 18.20	Econometrie (curs) conf.univ. Verejan O	Politologie (curs) lect. Grozav A.	Econometrie (curs) conf.univ. Bradu M.	Filosofia socială și economică (curs) conf.univ. Țurcan G.
	18.30 - 20.00	Econometrie (curs) conf.univ. Verejan O	Politologie (curs) lect. Grozav A.	Econometrie (curs) conf.univ. Bradu M.	
Duminică 14.10	08.00 - 09.30	Econometrie (curs) conf. Verejan O	Politologie (curs) lect. Grozav A.	Econometrie (curs) conf.univ. Bradu M.	Fundamentele proceselor tehnologice în unitățile de alimentație publică (curs) lector Tabunșic O.
	09.40 - 11.10	Econometrie (curs) conf.univ. Verejan O	Politologie (curs) lect. Grozav A.	Econometrie (curs) conf.univ. Bradu M.	Fundamentele proceselor tehnologice în unitățile de alimentație publică (curs) lector Tabunșic O.
	11.20 - 12.50	Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) conf.univ. Cernavca M.	Politologie (curs) lect. Grozav A.	Merceologia mărfurilor cerealiere,panificație,legume și fructe (curs) conf.univ. Fedorciucova S.	Filosofia socială și economică (curs) conf.univ. Țurcan G.
	13.30 - 15.00	Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) conf.univ. Cernavca M.	Contabilitatea întreprinderii (curs) Conf.univ Badicu G.	Merceologia mărfurilor cerealiere,panificație,legume și fructe (curs) conf.univ. Fedorciucova S.	Filosofia socială și economică (curs) conf.univ. Țurcan G.

	15.10 - 16.40	Dreptul afacerilor (curs) conf.univ. Demerji I.	Contabilitatea întreprinderii (curs) Conf.univ Badicu G.		Merceologia produselor alimentare (curs) conf.univ. Fedorciucova S.
	16.50 - 18.20	Dreptul afacerilor (curs) conf.univ. Demerji I.	Contabilitatea întreprinderii (curs) conf.univ Badicu G.		Merceologia produselor alimentare (curs) conf.univ. Fedorciucova S.
	18.30 - 20.00				
	20.10 - 21.40				
Luni 15.10	14.40 - 16.10	Marketing general și business to business (curs) conf. Melnic I.	Gestiunea resurselor turistice (curs) conf.univ. Livandovschi R.	Filozofie economică (curs) Roșca S.	Managementul alimentației publice (curs) Lect. Vornovițchi D.
	16.20 - 17.50	Marketing general și business to business (curs) conf. Melnic I.	Gestiunea resurselor turistice (curs) conf.univ. Livandovschi R.	Filozofie economică (curs) Roșca S.	Managementul alimentației publice (curs) Lect. Vornovițchi D.
	18.00 - 19.30		Politologie (curs) lect. Grozav A.	Econometrie (curs) conf.univ. Bradu M.	Fundamentele proceselor tehnologice în unitățile de alimentație publică (curs) lector Tabușic O.
	19.40 - 21.10		Politologie (curs) lect. Grozav A.	Econometrie (sem) conf.univ. Bradu M.	Fundamentele proceselor tehnologice în unitățile de alimentație publică (curs) lector Tabușic O.
Marți 16.10	14.40 - 16.10	Marketing general și business to business (curs) conf. Melnic I.	Gestiunea resurselor turistice (curs) conf.univ. Livandovschi R.	Standardizarea, metrologia și evaluarea conformității (curs) lect. Raischi N.	Managementul alimentației publice (curs) Lect. Vornovițchi D.
	16.20 - 17.50	Marketing general și business to business (curs) conf. Melnic I.	Gestiunea resurselor turistice (curs) conf.univ. Livandovschi R.	Standardizarea, metrologia și evaluarea conformității (curs) lect. Raischi N.	Managementul alimentației publice (curs) Lect. Vornovițchi D.
	18.00 - 19.30	Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) conf.univ. Cernavca M.	Geografia turismului (curs) conf.univ. Maxim V.	Econometrie (sem) conf.univ. Bradu M.	Biochimia alimentară (curs) conf.univ. Purici I.
	19.40 - 21.10		Geografia turismului (curs) conf.univ. Maxim V.	Econometrie (sem) conf.univ. Bradu M.	Biochimia alimentară (curs) conf.univ. Purici I.
Miercuri 17.10	14.40 - 16.10	Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) conf.univ. Cernavca M.	Marketing general și business to business (curs) Lect.Gaugaș T.	Filozofie economică (curs) Roșca S.	Managementul alimentației publice (curs) Lect. Vornovițchi D.
	16.20 - 17.50	Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) conf.univ. Cernavca M.	Marketing general și business to business (curs) Lect.Gaugaș T.	Filozofie economică (curs) Roșca S.	Managementul alimentației publice (sem) Lect. Vornovițchi D.
	18.00 - 19.30		Geografia turismului (curs) conf.univ. Maxim V.	Filozofie economică (curs) Roșca S.	
	19.40 - 21.10		Geografia turismului (curs) conf.univ. Maxim V.		
Joi 18.10	14.40 - 16.10	Politologie (curs) lect. Grozav A.	Gestiunea resurselor turistice (curs) conf.univ. Livandovschi R.	Standardizarea, metrologia și evaluarea conformității (curs) lect. Raischi N.	Biochimia alimentară (curs) conf.univ. Purici I.

	16.20 - 17.50	Politologie (curs) lect. Grozav A.	Gestiunea resurselor turistice (curs) conf.univ. Livandovschi R.	Standardizarea, metrologia și evaluarea conformității (curs) lect. Raischi N.	Biochimia alimentară (curs) conf.univ. Purici I.
	18.00 - 19.30	Politologie (curs) lect. Grozav A.	Contabilitatea întreprinderii (curs) Conf.univ Badicu G.	Standardizarea, metrologia și evaluarea conformității (sem) lect. Raischi N.	
	19.40 - 21.10		Contabilitatea întreprinderii (curs) Conf.univ Badicu G.		
Vineri 19.10	14.40 - 16.10	Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) conf.univ. Cernavca M.	Marketing general și business to business (curs) Lect.Gaugaș T.	Standardizarea, metrologia și evaluarea conformității (sem) lect. Raischi N.	Fundamentele proceselor tehnologice în unitățile de alimentație publică (curs) lector Tabunșic O.
	16.20 - 17.50	Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) conf.univ. Cernavca M.	Marketing general și business to business (curs) Lect.Gaugaș T.	Standardizarea, metrologia și evaluarea conformității (sem) lect. Raischi N.	Fundamentele proceselor tehnologice în unitățile de alimentație publică (curs) lector Tabunșic O.
	18.00 - 19.30		Geografia turismului (curs) conf.univ. Maxim V.		Fundamentele proceselor tehnologice în unitățile de alimentație publică (lab) lector Tabunșic O.
	19.40 - 21.10		Geografia turismului (curs) conf.univ. Maxim V.		Fundamentele proceselor tehnologice în unitățile de alimentație publică (lab) lector Tabunșic O.
Sâmbătă 20.10	08.00 - 09.30	Marketing general și business to business (curs) conf. Melnic I.	Marketing general și business to business (curs) Lect.Gaugaș T.		Filosofia socială și economică (curs) conf.univ. Țurcan G.
	09.40 - 11.10	Marketing general și business to business (curs) conf. Melnic I.	Marketing general și business to business (curs) Lect.Gaugaș T.		Filosofia socială și economică (curs) conf.univ. Țurcan G.
	11.20 - 12.50	Dreptul afacerilor (curs) conf.univ. Demerji I.	Geografia turismului (sem) conf.univ. Maxim V.	Merceologia mărfurilor cerealiere,panificație,legume și fructe (sem) conf.univ. Fedorciucova S.	Standardizarea,metrologia și evaluarea conformității (curs) lect. Raischi N.
	13.30 - 15.00	Dreptul afacerilor (curs) conf.univ. Demerji I.	Geografia turismului (sem) conf.univ. Maxim V.	Merceologia mărfurilor cerealiere,panificație,legume și fructe (sem) conf.univ. Fedorciucova S.	Standardizarea,metrologia și evaluarea conformității (curs) lect. Raischi N.
	15.10 - 16.40	Politologie (curs) lect. Grozav A.		Filozofie economică (sem) Roșca S.	
	16.50 - 18.20	Politologie (curs) lect. Grozav A.		Filozofie economică (sem) Roșca S.	
	18.30 - 20.00				
	20.10 - 21.40				
Dum inică 21.10	08.00 - 09.30	Dreptul afacerilor (curs) conf.univ. Demerji I.	Marketing general și business to business (sem) Lect.Gaugaș T.		

	09.40 - 11.10	Dreptul afacerilor (curs) conf.univ. Demerji I.	Marketing general și business to business (sem) Lect.Gaugaș T.		
	11.20 - 12.50	Econometrie (sem) conf. Verejan O	Geografia turismului (sem) conf.univ. Maxim V.	Merceologia mărfurilor de uz casnic conf.univ. Cernavca M.	Standardizarea,metrologia și evaluarea conformității (curs) lect. Raischi N.
	13.30 - 15.00	Econometrie (sem) conf. Verejan O	Geografia turismului (sem) conf.univ. Maxim V.	Merceologia mărfurilor de uz casnic (curs) conf.univ. Cernavca M.	Standardizarea,metrologia și evaluarea conformității (sem) lect. Raischi N.
	15.10 - 16.40		Contabilitatea întreprinderii (curs) Conf.univ Badicu G.	Merceologia mărfurilor de uz casnic (curs) conf.univ. Cernavca M.	Merceologia produselor alimentare (curs) conf.univ. Fedorciucova S.
	16.50 - 18.20		Contabilitatea întreprinderii (curs) Conf.univ Badicu G.		Merceologia produselor alimentare (curs) conf.univ. Fedorciucova S.
	18.30 - 20.00		Contabilitatea întreprinderii (curs) conf.univ Badicu G.		
	20.10 - 21.40				
Luni 22.10	14.40 - 16.10	Marketing general și business to business (curs) conf. Melnic I.	Gestiunea resurselor turistice (curs) conf.univ. Livandovschi R.	Merceologia mărfurilor de uz casnic (curs) conf.univ. Cernavca M	Managementul alimentației publice (sem) Lect. Vornovițchi D.
	16.20 - 17.50	Marketing general și business to business (curs) conf. Melnic I.	Gestiunea resurselor turistice (curs) conf.univ. Livandovschi R.	Merceologia mărfurilor de uz casnic (sem) conf.univ. Cernavca M	Managementul alimentației publice (sem) Lect. Vornovițchi D.
	18.00 - 19.30				Managementul alimentației publice (sem) Lect. Vornovițchi D.
	19.40 - 21.10				
Marți 23.10	14.40 - 16.10	Dreptul afacerilor (sem) conf.univ. Demerji I.	Gestiunea resurselor turistice (sem) conf.univ. Livandovschi R.		Standardizarea,metrologia și evaluarea conformității (curs) lect. Raischi N.
	16.20 - 17.50	Dreptul afacerilor (sem) conf.univ. Demerji I.	Gestiunea resurselor turistice (sem) conf.univ. Livandovschi R.		Standardizarea,metrologia și evaluarea conformității (sem) lect. Raischi N.
	18.00 - 19.30		Contabilitatea întreprinderii (sem) conf.univ Badicu G.	Merceologia mărfurilor de uz casnic (sem) conf.univ. Cernavca M	
	19.40 - 21.10		Contabilitatea întreprinderii (sem) conf.univ Badicu G.	Merceologia mărfurilor de uz casnic (sem) conf.univ. Cernavca M	
Mier curi 24.10	14.40 - 16.10	Marketing general și business to business (sem) conf. Melnic I.	Marketing general și business to business (sem) Lect.Gaugaș T.		

	16.20 - 17.50	Marketing general și business to business (sem) conf. Melnic I.	Marketing general și business to business (sem) Lect.Gaugaș T.		
	18.00 - 19.30		Geografia turismului (sem) conf.univ. Maxim V.		
	19.40 - 21.10		Geografia turismului (sem) conf.univ. Maxim V.		
Joi 25.10	14.40 - 16.10	Politologie (sem) lect. Grozav A.	Gestiunea resurselor turistice (sem) conf.univ. Livandovschi R.		
	16.20 - 17.50	Politologie (sem) lect. Grozav A.	Gestiunea resurselor turistice (sem) conf.univ. Livandovschi R.		
	18.00 - 19.30		Contabilitatea întreprinderii (sem) conf.univ Badicu G.		
	19.40 - 21.10		Contabilitatea întreprinderii (sem) conf.univ Badicu G.		
Vineri 26.10	14.40 - 16.10				
	16.20 - 17.50				
	18.00 - 19.30	Econometrie (sem) conf. Verejan O			
	19.40 - 21.10	Econometrie (sem) conf. Verejan O			

Decan facultate „Business și Administrarea Afacerilor”

Doctor, conf. univ.

Șeful DSDCMC

Dr. hab., conf. univ.

A. Solcan

S. Baci