

GRAFICUL

procesului de învățământ al studenților anului I anul universitar 2018 – 2019
 Facultatea Business și Administrarea Afacerilor, specialitatea 0414.1 Marketing și logistică
 învățământ cu frecvență redusă, durata studiilor 3 ani
 (grupele MKL 182– română)

Nr. crt.	Denumirea unității de curs	Numărul de puncte de credit	Volumul de ore în anul de studii						Sesiunea de reper 29.IX.2018 12.X.2018				Sesiunea de iarnă 12.I.2019 27.I.2019				Sesiunea de vară 13.IV.2019 21.IV.2019	
			Total ore învățământ frecvență redusă	Total ore				Studiu individual a studentului	Număr de ore pe tipuri de activități				Număr de ore pe tipuri de activități				Forma de evaluare	Forma de evaluare
				Contact direct	din care:				Contact direct	din care:			Contact direct	din care:			Examen	Examen
					Curs	Seminar	Laborator/ Practice			Curs	Seminar	Laborator/ Practice		Curs	Seminar	Laborator/ Practice		
	Matematică economică	5	150	18	10	8		132	18	10	8					E		
	Istoria gândirii economice	5	150	14	10	4		136	14	10	4					E		
	Macroeconomie	5	150	24	16	8		126	24	16	8					E		
	Marketing I (general și business to business)	5	150	24	18	6		126	24	18	6					E		
	Economia unităților economice	5	150	14	10	4		136	14	10	4					E		
	Economie mondială și integrare europeană	5	150	12	8	4		138	12	8	4							
	Econometrie	5	150	16	10	6		134					16	10	6		E	
	Marketing I (general și business to business)	5	150	24	18	6		126					24	18	6		E	
	Merceologia și expertiza marfurilo	5	150	22	14	-	8	128					22	14	-	8	E	
	Logistica	5	150	22	18	4		128					22	18	4		E	
	<i>O disciplina opțională</i> <i>-Cultura afacerilor</i> <i>-Managementul riscurilor în</i> <i>afaceri</i>	4	120	14	12	2		106					14	12	2		E	
	Total ore discipline obligatorii	54	1620	204	144	52	8	1416	106	72	34		98	72	18	8	5E	5E

Decanul facultății

Angela Solcan

2018