

ORAR

APROB

Rector ASEM,

Prof. univ., dr. hab., academician

Grigore Belostecinic

“ ” _____ **2018**

PENTRU STUDENȚII ANULUI III

Facultatea "Business și Administrarea Afacerilor

domeniul de formare profesională/specialitatea,

"Marketing și logistică"- MKL, "Economie mondială și relații

economice internaționale"- EMREI

Învățământ cu frecvență redusă, anul 2017- 2018,

Anul III - sem. VI

Durata studiilor IV ani

Ziua/Ora		MKL 151 rom (30)	MKL 152 rom (33)	MKL 153 rus (20)	EMREI 151 rom
1	2	3	4	5	6
Sâmbătă 24.02	13.30 - 15.00	Turism internațional (curs) Prof. univ. E. Turcov	Sisteme informatice în marketing (curs) Lect. univ. A. Sajin	Cercetări de marketing (curs) Conf. univ. G. Zgherea	Tehnici de comerț exterior (curs) Prof. univ. N. Lobanov
	15.10 - 16.40	Turism internațional (curs) Prof. univ. E. Turcov	Sisteme informatice în marketing (curs) Lect. univ. A. Sajin	Cercetări de marketing (curs) Conf. univ. G. Zgherea	Tehnici de comerț exterior (curs) Prof. univ. N. Lobanov
	16.50 - 18.20	Turism internațional (sem) Prof. univ. E. Turcov	Sisteme informatice în marketing (lab) Lect. univ. A. Sajin	Cercetări de marketing (lab) Conf. univ. G. Zgherea	Tehnici de comerț exterior (sem) Prof. univ. N. Lobanov
	18.30 - 20.00	Consultație Managementul riscurilor în afaceri , Lect. univ. A. Gușuvati	Consultație Managementul riscurilor în afaceri , Lect. univ. A. Gușuvati	Consultație Tehnici promoționale , Conf. univ. G. Zgherea	Consultație Economia relațiilor externe ale RM , Conf. univ. C. Munteanu
Duminică 25.02	08.00 - 9.30				Examen (scris) Economia relațiilor externe ale RM , Conf. univ. C. Munteanu
	9.40 - 11.10	Examen (scris) Management riscuri în afaceri , Lect. univ. A. Gușuvati	Examen (scris) Management riscurilor în afaceri , Lect. univ. A. Gușuvati		
	11.20 - 12.50				Tehnici de comerț exterior (curs) Prof. univ. N. Lobanov
	13.30 - 15.00	Turism internațional (curs) Prof. univ. E. Turcov	Sisteme informatice în marketing (curs) Lect. univ. A. Sajin	Examen (scris) Tehnici promoționale , Conf. univ. G. Zgherea	Tehnici de comerț exterior (curs) Prof. univ. N. Lobanov
	15.10 - 16.40	Turism internațional (sem) Prof. univ. E. Turcov	Sisteme informatice în marketing (lab) Lect. univ. A. Sajin	Cercetări de marketing (curs) Conf. univ. G. Zgherea	Consultație Demografie mondială , Lect. univ. I. Cocoș
	16.50 - 18.20	Turism internațional (sem) Prof. univ. E. Turcov	Sisteme informatice în marketing (lab) Lect. univ. A. Sajin	Cercetări de marketing (curs) Conf. univ. G. Zgherea	
	18.30 - 20.00	Consultație Comportamentul consumat. , Conf. univ. P. Cristafovivi	Consultație Comportamentul consumator , Conf. univ. P. Cristafovivi	Consultație Finanțele întreprinderii , Lect. univ. Iu. Suvorova	
Luni 26.02	16.20 - 17.50	Examen (scris) Comportamentul consumat. , Conf. univ. P. Cristafovivi	Examen (scris) Comportamentul consumator , Conf. univ. P. Cristafovivi	Examen (scris) Finanțele întreprinderii , Lect. univ. Iu. Suvorova	Examen (oral) Demografie mondială , Lect. univ. I. Cocoș
	18.00 - 19.30				
	19.40 - 21.10	Consultație Tehnici promoționale , Conf. univ. O. Savciuc	Consultație Tehnici promoționale , Conf. univ. O. Savciuc	Consultație Managementul riscurilor în afaceri , Conf. univ. I. Dorogaia	Consultație Finanțe , Conf. univ. A. Mărgineanu

Marți 27.02	16.20 - 17.50	Examen (scris) Tehnici promoționale, Conf. univ. O. Savciuc	Examen (scris) Tehnici promoționale, Conf. univ. O. Savciuc	Examen (scris) Managementul riscuri în afaceri, Conf. univ. I. Dorogaia	Examen (scris) Finanțe, Conf. univ. A. Mărgineanu
	18.00 - 19.30				
	19.40 - 21.10	Consultație (scris) Agromarketing, Lect. univ. M. Paic	Consultație (scris) Agromarketing, Lect. univ. M. Paic	Consultație Comportamentul consumator, Conf. univ. L. Mitnițaia	Consultație Turism internațional, Conf. univ. V. Maxim
Miercuri i 28.02	16.20 - 17.50	Examen (scris) Agromarketing, Lect. univ. M. Paic	Examen (scris) Agromarketing, Lect. univ. M. Paic	Examen (scris) Comportamentul consumator, Conf. univ. L. Mitnițaia	Examen (scris) Turism internațional, Conf. univ. V. Maxim
	18.00 - 19.30				
	19.40 - 21.10	Consultație Finanțele întreprinderii, Prof. univ. L. Cobzari	Consultație Finanțele întreprinderii, Prof. univ. L. Cobzari	Consultație (scris) Agromarketing, Lect. univ. M. Paic	Consultație Analiza activității economico- financiare, Prof. univ. V. Paladi
Joi 01.03	16.20 - 17.50	Examen (scris) Finanțele întreprinderii, Prof. univ. L. Cobzari	Examen (scris) Finanțele întreprinderii, Prof. univ. L. Cobzari	Examen (scris) Agromarketing, Lect. univ. M. Paic	Examen (scris) Analiza activității econ- financiare, Prof. univ. V. Paladi
	18.00 - 19.30				
Vineri 02.03	16.20 - 17.50	Turism internațional (sem) Prof. univ. E. Turcov	Sisteme informatice în marketing (lab) Lect. univ. A. Sajin	Cercetări de marketing (curs) Conf. univ. G. Zgherea	Integrare economică și economie europeană (curs) Lect. univ. M. Popa
	18.00 - 19.30	Marketing social-politic (curs) Lect. univ. E. Șișcan	Marketing social-politic (curs) Lect. univ. E. Șișcan	Cercetări de marketing (curs) Conf. univ. G. Zgherea	Integrare economică și economie europeană (curs) Lect. univ. M. Popa
	19.40 - 21.10	Marketing social-politic (curs) Lect. univ. E. Șișcan	Marketing social-politic (curs) Lect. univ. E. Șișcan	Cercetări de marketing (lab) Conf. univ. G. Zgherea	
Sâmbătă 03.03	08.00 - 9.30	Marketing social-politic (curs) Lect. univ. E. Șișcan	Marketing social-politic (curs) Lect. univ. E. Șișcan	Cercetări de marketing (curs) Conf. univ. G. Zgherea	Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) Conf. univ. M. Cernavca
	09.40 - 11.10	Marketing social-politic (curs) Lect. univ. E. Șișcan	Marketing social-politic (curs) Lect. univ. E. Șișcan	Cercetări de marketing (lab) Conf. univ. G. Zgherea	Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) Conf. univ. M. Cernavca
	11.20 - 12.50	Marketing social-politic (sem) Lect. univ. E. Șișcan	Marketing social-politic (sem) Lect. univ. E. Șișcan	Marketingul serviciilor (curs) Conf. univ. T. Cartavih	Merceologia și expertiza mărfurilor (sem) Conf. univ. M. Cernavca
	13.30 - 15.00	Analiza economico-financiară (curs) Conf. univ. A. Cojocari	Analiza economico-financiară (curs) Conf. univ. A. Cojocari	Marketingul serviciilor (curs) Conf. univ. T. Cartavih	Tehnici de comerț exterior (curs) Prof. univ. N. Lobanov
	15.10 - 16.40	Analiza economico-financiară (curs) Conf. univ. A. Cojocari	Analiza economico-financiară (curs) Conf. univ. A. Cojocari	Marketingul serviciilor (sem) Conf. univ. T. Cartavih	Tehnici de comerț exterior (sem) Prof. univ. N. Lobanov
Duminică 04.03	08.00 - 9.30			Marketing social-politic (curs) Lect. univ. E. Șișcan	Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) Conf. univ. M. Cernavca
	09.40 - 11.10	Analiza economico-financiară (curs) Conf. univ. A. Cojocari	Analiza economico-financiară (curs) Conf. univ. A. Cojocari	Marketing social-politic (curs) Lect. univ. E. Șișcan	Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) Conf. univ. M. Cernavca
	11.20 - 12.50	Analiza economico-financiară (curs) Conf. univ. A. Cojocari	Analiza economico-financiară (curs) Conf. univ. A. Cojocari	Marketing social-politic (sem) Lect. univ. E. Șișcan	Merceologia și expertiza mărfurilor (sem) Conf. univ. M. Cernavca
	13.30 - 15.00	Marketing social-politic (curs) Lect. univ. E. Șișcan	Marketing social-politic (curs) Lect. univ. E. Șișcan	Turism internațional (curs) Conf. univ. N. Țurcan	Tehnici de comerț exterior (curs) Prof. univ. N. Lobanov
	15.10 - 16.40	Marketing social-politic (sem) Lect. univ. E. Șișcan	Marketing social-politic (sem) Lect. univ. E. Șișcan	Turism internațional (sem) Conf. univ. N. Țurcan	Tehnici de comerț exterior (sem) Prof. univ. N. Lobanov
Luni 05.03	16.20 - 17.50	Cercetări de marketing (curs) Conf. univ. A. Solomatin	Cercetări de marketing (curs) Conf. univ. A. Solomatin	Turism internațional (curs) Conf. univ. N. Țurcan	Tehnici de comerț exterior (sem) Prof. univ. N. Lobanov
	18.00 - 19.30	Marketing social-politic (curs) Lect. univ. E. Șișcan	Marketing social-politic (curs) Lect. univ. E. Șișcan	Turism internațional (curs) Conf. univ. N. Țurcan	Integrare economică și economie europeană (curs) Lect. univ. M. Popa
	19.40 - 21.10	Marketing social-politic (sem) Lect. univ. E. Șișcan	Marketing social-politic (sem) Lect. univ. E. Șișcan	Turism internațional (sem) Conf. univ. N. Țurcan	Integrare economică și economie europeană (curs) Lect. univ. M. Popa

Marți 06.03	16.20 - 17.50	Marketingul serviciilor (curs) Lect. univ. N. Remeșovschi	Marketingul serviciilor (curs) Lect. univ. N. Remeșovschi	Marketing social-politic (curs) Lect. univ. E. Șișcan	Integrare economică și economie europeană (curs) Lect. univ. M. Popa
	18.00 - 19.30	Analiza economico-financiară (curs) Conf. univ. A. Cojocari	Analiza economico-financiară (curs) Conf. univ. A. Cojocari	Marketing social-politic (curs) Lect. univ. E. Șișcan	Integrare economică și economie europeană (sem) Lect. univ. M. Popa
	19.40 - 21.10	Analiza economico-financiară (curs) Conf. univ. A. Cojocari	Analiza economico-financiară (curs) Conf. univ. A. Cojocari	Marketing social-politic (sem) Lect. univ. E. Șișcan	
Miercuri 07.03	16.20 - 17.50	Marketingul serviciilor (sem) Lect. univ. N. Remeșovschi	Analiza economico-financiară (sem) Conf. univ. A. Cojocari	Analiza economico-financiară (curs) Conf. univ. L. Gavriluc	Integrare economică și economie europeană (curs) Lect. univ. M. Popa
	18.00 - 19.30	Marketingul serviciilor (sem) Lect. univ. N. Remeșovschi	Analiza economico-financiară (sem) Conf. univ. A. Cojocari	Turism internațional (sem) Conf. univ. N. Țurcan	Integrare economică și economie europeană (sem) Lect. univ. M. Popa
	19.40 - 21.10	Analiza economico-financiară (sem) Conf. univ. A. Cojocari	Marketingul serviciilor (sem) Lect. univ. N. Remeșovschi	Turism internațional (sem) Conf. univ. N. Țurcan	
Joi 08.03	16.20 - 17.50	ZIUA INTERNAȚIONALĂ A FEMEII	ZIUA INTERNAȚIONALĂ A FEMEII	ZIUA INTERNAȚIONALĂ A FEMEII	ZIUA INTERNAȚIONALĂ A FEMEII
	18.00 - 19.30				
	19.40 - 21.10				
Vineri 09.03	16.20 - 17.50	Analiza economico-financiară (sem) Conf. univ. A. Cojocari	Cercetări de marketing (sem) Conf. univ. A. Solomatin	Analiza economico-financiară (curs) Conf. univ. L. Gavriluc	Burse internaționale de mărfuri și valori (curs) Conf. univ. M. Pisaniuc
	18.00 - 19.30	Analiza economico-financiară (sem) Conf. univ. A. Cojocari	Cercetări de marketing (sem) Conf. univ. A. Solomatin	Analiza economico-financiară (curs) Conf. univ. L. Gavriluc	Burse internaționale de mărfuri și valori (sem) Conf. univ. M. Pisaniuc
	19.40 - 21.10		Analiza economico-financiară (sem) Conf. univ. A. Cojocari	Analiza economico-financiară (sem) Conf. univ. L. Gavriluc	
Sâmbătă 10.03	08.00 - 9.30	Marketingul serviciilor (curs) Lect. univ. N. Remeșovschi	Marketingul serviciilor (curs) Lect. univ. N. Remeșovschi	Analiza economico-financiară (curs) Conf. univ. L. Gavriluc	Burse internaționale de mărfuri și valori (curs) Conf. univ. M. Pisaniuc
	09.40 - 11.10	Marketingul serviciilor (curs) Lect. univ. N. Remeșovschi	Marketingul serviciilor (curs) Lect. univ. N. Remeșovschi	Analiza economico-financiară (curs) Conf. univ. L. Gavriluc	Burse internaționale de mărfuri și valori (curs) Conf. univ. M. Pisaniuc
	11.20 - 12.50	Cercetări de marketing (sem) Conf. univ. A. Solomatin	Marketingul serviciilor (sem) Lect. univ. N. Remeșovschi	Analiza economico-financiară (sem) Conf. univ. L. Gavriluc	Burse internaționale de mărfuri și valori (sem) Conf. univ. M. Pisaniuc
	13.30 - 15.00	Cercetări de marketing (curs) Conf. univ. A. Solomatin	Cercetări de marketing (curs) Conf. univ. A. Solomatin	Marketingul serviciilor (curs) Conf. univ. T. Cartavîh	Integrare economică și economie europeană (curs) Lect. univ. M. Popa
	15.10 - 16.40	Cercetări de marketing (curs) Conf. univ. A. Solomatin	Cercetări de marketing (curs) Conf. univ. A. Solomatin	Marketingul serviciilor (curs) Conf. univ. T. Cartavîh	Integrare economică și economie europeană (sem) Lect. univ. M. Popa
Duminică 11.03	08.00 - 9.30	Marketingul serviciilor (curs) Lect. univ. N. Remeșovschi	Marketingul serviciilor (curs) Lect. univ. N. Remeșovschi	Marketing social-politic (curs) Lect. univ. E. Șișcan	Burse internaționale de mărfuri și valori (curs) Conf. univ. M. Pisaniuc
	9.40 - 11.10	Marketingul serviciilor (curs) Lect. univ. N. Remeșovschi	Marketingul serviciilor (curs) Lect. univ. N. Remeșovschi	Marketing social-politic (sem) Lect. univ. E. Șișcan	Burse internaționale de mărfuri și valori (curs) Conf. univ. M. Pisaniuc
	11.20 - 12.50	Marketingul serviciilor (sem) Lect. univ. N. Remeșovschi	Cercetări de marketing (sem) Conf. univ. A. Solomatin	Marketing social-politic (sem) Lect. univ. E. Șișcan	Burse internaționale de mărfuri și valori (sem) Conf. univ. M. Pisaniuc
	13.30 - 15.00	Cercetări de marketing (curs) Conf. univ. A. Solomatin	Cercetări de marketing (curs) Conf. univ. A. Solomatin	Analiza economico-financiară (curs) Conf. univ. L. Gavriluc	Integrare economică și economie europeană (curs) Lect. univ. M. Popa
	15.10 - 16.40	Cercetări de marketing (curs) Conf. univ. A. Solomatin	Cercetări de marketing (curs) Conf. univ. A. Solomatin	Analiza economico-financiară (sem) Conf. univ. L. Gavriluc	Integrare economică și economie europeană (sem) Lect. univ. M. Popa

Luni 12.03	16.20 - 17.50	Marketingul serviciilor (curs) Lect. univ. N. Remeșovschi	Marketingul serviciilor (curs) Lect. univ. N. Remeșovschi	Marketingul serviciilor (curs) Conf. univ. T. Cartavîh	Burse internaționale de mărfuri și valori (curs) Conf. univ. M. Pisaniuc
	18.00 - 19.30	Cercetări de marketing (curs) Conf. univ. A. Solomatin	Cercetări de marketing (curs) Conf. univ. A. Solomatin	Marketingul serviciilor (sem) Conf. univ. T. Cartavîh	Burse internaționale de mărfuri și valori (sem) Conf. univ. M. Pisaniuc
	19.40 - 21.10	Cercetări de marketing (curs) Conf. univ. A. Solomatin	Cercetări de marketing (curs) Conf. univ. A. Solomatin		
Marți 13.03	16.20 - 17.50	Analiza economico-financiară (sem) Conf. univ. A. Cojocari	Marketingul serviciilor (sem) Lect. univ. N. Remeșovschi	Analiza economico-financiară (sem) Conf. univ. L. Gavriliuc	Activitate individuală
	18.00 - 19.30	Cercetări de marketing (sem) Conf. univ. A. Solomatin	Analiza economico-financiară (sem) Conf. univ. A. Cojocari	Marketingul serviciilor (curs) Conf. univ. T. Cartavîh	Activitate individuală
	19.40 - 21.10	Cercetări de marketing (sem) Conf. univ. A. Solomatin		Marketingul serviciilor (sem) Conf. univ. T. Cartavîh	Activitate individuală

Decan facultate „Business și Administrarea Afacerilor”
Șef Serviciu Studii, Dezvoltare Curriculară și Management al Calității

Doctor, conf. univ.
Dr. hab., conf. univ.

A.Solcan
S. Baci

MKL 151 & MKL 152 rom		
	1	Examen (scris) Finanțele întreprinderii, Prof. univ. L. Cobzari
	2	Examen (scris) Tehnici promoționale, Conf. univ. O. Savciuc
	3	Examen (scris) Comportamentul consumatorului, Conf. univ. P. Cristafovivi
	4	Examen (scris) Agromarketing, Lect. univ. M. Paic
	5	Examen (scris) Managementul riscurilor în afaceri, Lect. univ. A. Gușuvati
MKL 153 rus		
	1	Examen (scris) Managementul riscurilor în afaceri, Conf. univ. I. Dorogaia
	2	Examen (scris) Tehnici promoționale, Conf. univ. G. Zgherea
	3	Examen (scris) Comportamentul consumatorului, Conf. univ. L. Mitnițaia
	4	Examen (scris) Finanțele întreprinderii, Lect. univ. Iu. Suvorova
	5	Examen (scris) Agromarketing, Lect. univ. M. Paic
EMREI 151		
	1	Examen (scris) Analiza activității economico-financiare, Prof. univ. V. Paladi
	2	Examen (scris) Turism internațional, Conf. univ. V. Maxim
	3	Examen (scris) Finanțe, Conf. univ. A. Baurciulu
	4	Examen (scris) Economia relațiilor externe ale RM, Conf. univ. C. Munteanu
	5	Examen (scris) Demografie mondială, Lect. univ. I. Cocos

MKL 151 & MKL 152 rom	Total 90 Era old 106	SAM/DUM 12 ORE ALL 17 zile (6 ore pe zi)
1	6 - 8	MKL 151 Turism internațional (curs) Prof. univ. E. Turcov
1	6 – 8 (lab)	MKL 152 Sisteme informatice în marketing (curs) Lect. univ. A. Sajin
2	12 - 8	Analiza economico-financiară (curs) Conf. univ. A. Cojocari
3	14 – 6 (lab)	Cercetări de marketing (curs) Lect. univ. L. Saharneau ???
4	12 - 6	Marketingul serviciilor (curs) Lect. univ. N. Remeșovschi
5	12 - 6	Marketing social-politic (curs) Lect. univ. E. Șișcan 1 GRUPĂ MKL 151 + MKL 152
MKL 153 rus	Total 90	SAM/DUM 12 ORE (de la 14.40 x2 luni & marti) ALL 17 zile (6 ore pe zi)
1	6 - 8	Turism internațional (curs) Conf. univ. N. Turcan
2	12 - 8	Analiza economico-financiară (curs) Conf. univ. L. Gavriluc
3	14 – 6 (lab)	Cercetări de marketing (curs) Conf. univ. G. Zgherea
4	12 - 6	Marketingul serviciilor (curs) Conf. univ. T. Cartavih
5	12 - 6	Marketing social-politic (curs) Lect. univ. E. Șișcan
EMREI 151	Total 76	13 zile (ultimele 2-4 zile fara lectii sau 4 ore pe zi)
1	16 - 8	Integrare economică și economie europeană (curs) Lect. univ. M. Popa
2	12 - 8	Tehnici de comerț exterior (curs)

		Prof. univ. N. Lobanov
3	12 - 8	Burse internaționale de mărfuri și valori (curs) Conf. univ. M. Pisanu
4	8 - 4	Merceologia și expertiza mărfurilor (curs) Conf. univ. M. Cernavca

