

**O R A R**  
**Studii superioare de masterat, ciclul II**  
**Anul universitar 2021 – 2022,**  
**Anul I, semestru II**  
**Program de masterat "Managementul marketingului"**

<b>Grupa</b>	<b>N.</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Ore / P.C.</b>	<b>Profesor</b>	<b>Perioada lecțiilor începutul orelor 17.30</b>	<b>Examen ora</b>
<b>MM 211</b>	1.	Marketingul și managementul evenimentelor	180/44/6	Ioniță I., dr., lector univ.	<b>31.01.22-14.02.22</b> <b>On-line</b>	<b>16.02.22</b> <b>17.30 on-line</b>
	2.	Managementul proiectelor	120/28/4	Șavga Gh., conf. univ.	<b>17.02.22-25.02.22</b> <b>On-line</b>	<b>05.03.22</b> <b>10.00 On-line</b>
	3.	Tehnici de negocieri în afaceri	120/28/4	Stihi L., conf. univ.	<b>09.03.22-17.03.22</b> <b>On-line</b>	<b>21.03.22</b> <b>17.30 On-line</b>
	4.	Marketing direct	150/36/5	Railean E., dr., lector univ.	<b>22.03.22-01.04.22</b> <b>On-line</b>	<b>04.04.22</b> <b>17.30 On-line</b>
	5.	Cercetări avansate de marketing	180/60/6	Slonovschi D. dr., lector univ.	<b>05.04.22-22.04.22</b> <b>03.05.22</b> <b>On-line</b>	<b>05.05.22</b> <b>17.30 On-line</b>
	6.	Managementul mărcii și dezvoltării noilor produse	150/36/5	Golopciuc-Speianu A.	<b>10.05.22-20.05.22</b> <b>On-line</b>	<b>23.05.22</b> <b>17.30 On-line</b>

